

RHÔNE

LE DÉPARTEMENT

DOSSIER DE PRESSE

PRÉSENTATION DU MUSEOLAB



CONFÉRENCE DE PRESSE

de

- ▣ **Jacques Meyer**, vice-président du Conseil général du Rhône, délégué à l'Economie et aux Technologies de l'Information
- ▣ **Yves-Armel Martin**, directeur d'Erasme

Jeudi 29 juin Hôtel du Département

DIRECTION DE LA COMMUNICATION- Service de Presse
Département du Rhône- 29-31 Cours de la Liberté- 69 483 Lyon Cedex 03
Marie-Noëlle Hautier- Tel : 04 72 61 72 07 et 06 14 10 31 97
marie-noelle.hautier@rhone.fr
www.rhone.fr

SOMMAIRE

LE MUSEOLAB.....PAGES 3 À 5

□ Un laboratoire pour inventer et expérimenter les technologies numériques dans les musées

DES PUCES RFID AU MUSEUM.....PAGE 6

□ Expérimentation dans L'Exposition « Ni Vu Ni Connu »

LACLASSE.COM ET E-DOMICILE 69.....PAGES 7 À 9

□ Erasme au service de l'éducation et de la solidarité

MUSÉOLAB, LABORATOIRE DES USAGES DU NUMÉRIQUE EN MATIÈRE DE MUSEOGRAPHIE

**Erasme* abrite désormais un laboratoire des usages
du numérique en matière de muséographie.**

**Il s'agit d'inventer, d'expérimenter et de valider les technologies
numériques qui pourront améliorer l'expérience de visite
d'un musée, qui permettront de mieux interagir
et mieux comprendre le propos d'une exposition
ou de créer de nouveaux liens entre un musée et son public.**

Très concrètement la mission d'Erasme s'attache à explorer au côté du Muséum de Lyon les technologies qui seront déployées au futur Musée des Confluences. Les 200 m² du plateau d'Erasme ont été réinvestis afin de tester ces dispositifs qui seront ensuite validés au Muséum.

Depuis le 1er juin, un premier travail est intégré à l'exposition "*Ni vu, ni connu*" actuellement au muséum. Et d'autres actions suivront dès septembre 2006.

*Le centre Erasme est un service créé par le Conseil général du Rhône qui a pour mission d'expérimenter les usages innovants des technologies de l'information et de la communication.

VISITE PERSONNALISÉE

A condition d'avoir un environnement muséographique capable de différencier les visiteurs, il doit être possible de proposer à chacun une expérience de visite personnalisée. Celle-ci pourrait s'adapter à la langue du visiteur, à l'ordre de sa visite, mémoriser ses préférences etc... La difficulté principale réside dans le fait que l'expérience individuelle s'oppose à l'expérience collective. Comment proposer des parcours personnalisés dans un espace collectif ? Comment éviter d'enfermer le visiteur dans un dispositif mobile personnel ? Qu'est-ce que cela apporte véritablement ? Le visiteur en tire-t-il un véritable bénéfice ou cela le perturbe-t-il ?

Face à ces questions, Erasme a développé des prototypes s'appuyant sur la présence de puces RFID sur les tickets des visiteurs.

Plusieurs services peuvent être proposés :

- un contenu lié à son profil ou un contenu adapté à la moyenne des profils présents dans une pièce,
- des systèmes automatiques ou des actions volontaires du visiteur,
- des systèmes autoapprenants qui n'imposent pas un fastidieux préambule de déclaration des outils pour emporter avec soi la visite et approfondir les sujets découverts.

Une maquette d'un tel service a été développée par le centre Erasme.

L'APPORT DU TEXTE NUMÉRIQUE

Le texte imprimé est en général très présent dans les expositions et utilisé de multiples manières : signalétique, textes de zone, cartels, textes explicatifs...

En substituant du texte numérique à du texte imprimé, de nouvelles possibilités s'ouvrent aux musées. Le texte numérique peut en effet s'adapter à la langue ou niveau de langage des visiteurs, proposer une plus grande quantité de contenu sur un espace réduit, donner de nouveaux niveaux de signification par la typographie animée.

Toutefois, il apporte son lot de contraintes techniques en terme de lisibilité, de température (pour la conservation des oeuvres exposées), de fatigue visuelle, d'ergonomie. Il impose de gérer les contenus par un système d'information et de production pensé en conséquence. Enfin de nouvelles technologies comme les encres numériques sont dans les laboratoires et risquent de modifier considérablement la perception du texte numérique.

L'agence **Trafik** a développé diverses propositions interactives explorant l'utilisation du texte numérique dans un espace immersif scénographié par **Bruno de Lavenère**.

NOUVELLES INTERACTIONS

En plus de l'instruire et de le questionner, un musée se doit d'enchanter le visiteur. Pour cela, il est difficile de s'en remettre aux outils informatiques habituels: passant nos journées devant des écrans d'ordinateurs, nous sommes en droit d'attendre autre chose de notre visite au musée. C'est pourquoi Erasme étudie des dispositifs pour que le visiteur, par ses gestes et son attitude, puisse interagir avec un environnement numérique. Il faut que cette interaction soit simple, accessible à tous, fasse appel aux sensations du visiteur et ne l'éloigne pas du contenu du musée : les objets et le sens.

L'explorateur logiciel **Emmanuel Mâa Berriet** a conçu une installation intitulée *Flux furieux* illustrant ce nouveau type d'interaction.

Ces dispositifs sont visibles au

CENTRE ERASME

69930 St Clément les Places

04 74 70 68 40 / fax : 04 74 70 68 41 / info@erasme.org

sur rendez vous

ou

le 5 juillet 2006 à partir de 11 h 30.

INFOS PRESSE

Christophe Monnet 06 17 70 46 72

Yves-Armel Martin 06 19 40 55 06

PLUS D'INFORMATIONS SUR

http://reseau.erasme.org/rubrique.php3?id_rubrique=110

L'EXPOSITION « NI VU NI CONNU »

DISSIMULE DES PUCES RFID

L'exposition « Ni vu ni connu » du Muséum de Lyon présente le camouflage sous tous ses aspects : dans la nature, chez les animaux, les hommes, les mécanismes sociaux ou psychologiques.

Depuis le 30 mai, se dissimule dans cette exposition un dispositif utilisant les puces radiofréquences. En fin de visite, on découvre comment nos déplacements, les informations que nous laissons dans un jeu ou même notre photo peuvent être captés à notre insu.

Le musée veut ainsi attirer l'attention du visiteur sur les dispositifs de collecte d'information personnel que la technologie permet aujourd'hui.

Cette exposition a permis de mener une réflexion menée avec le nouveau



laboratoire de muséographie numérique du centre Erasme (service du Département du Rhône) et le Clips (CNRS Grenoble), sur l'utilisation des technologies dans le futur musée des Confluences. En effet, différentes solutions sont développées et expérimentées à Erasme en vue de personnaliser la visite, de proposer de nouvelles interactions avec la muséographie, d'offrir des outils de médiation aux groupes. Bref d'enrichir l'expérience de visite grâce aux possibilités offertes par les technologies de l'information.

Les puces RFID peuvent permettre par exemple de marquer électroniquement des objets manipulés par les visiteurs, ou bien de proposer à chaque visiteur de choisir un axe de visite et de disposer de contenus dans sa langue, intégrant son parcours et lui permettant d'emporter avec lui l'exposition. Cela pose évidemment d'importantes questions de confidentialité et de vie privée que le Muséum souhaite aborder avec ses visiteurs. L'impact des technologies sur les sociétés, comment les outils techniques participent d'une certaine vision du monde, sont autant de sujets qui seront abordés dans la troisième exposition de référence du futur musée des Confluences.

INFOS PRESSE

Christian Sermet- Museum- 04.72.69.74.14.

Patrick Vincent- Erasme- 06.25.08.83.67.

laclasse.com, LE CARTABLE EN LIGNE DES ELÈVES ET ENSEIGNANTS DU RHÔNE

laclasse.com est l'environnement numérique de travail des élèves et enseignants du Rhône (écoles et collèges). Avec près de 8 000 utilisateurs actifs, c'est l'un des projets de cartable en ligne les plus avancés de France. La version 2, avec une ergonomie repensée, a connu un véritable succès à son lancement en septembre dernier.

Pour continuer de développer des usages innovants des technologies à l'école, le Département du Rhône organise des résidences virtuelles d'artistes ou de scientifiques dans les établissements scolaires et développe de nouveaux contenus multimédia.

RÉSIDENCES D'ARTISTES

laclasse.com, espace numérique de travail des écoles et collèges du Rhône, accueille depuis le début de l'année

- le compositeur **Lionel Marchetti**,
- l'auteur de BD **Michel Méral**,
- l'écrivain **Sébastien Joanniez**,
- la cinéaste illustratrice **Valérie Moëne**,
- le photographe reporter **Jean Claude Bajard**

pour des ateliers de création de musique électro, bande dessinée, écriture, cinéma d'animation ou échanges photographique en ligne auxquels participent les élèves de nombreux collèges et écoles du Rhône.

Une oeuvre a ainsi été créée par les élèves et leurs professeurs avec l'aide de l'artiste et un accompagnement actif de la part du Centre Erasme (mission TIC du Département du Rhône).

Le résultat de ce travail a été présenté lors de la Fête du livre de Bron, du Festival de cinéma des écoles, du Festival « Les bulles dans le lac » de Cublize. Une occasion pour tous les élèves participant de se rencontrer autour des artistes et de défendre leur production auprès du public et des familles.

Les résidences d'artistes sur Internet sont un moyen pour le Centre d'Expérimentation Multimédia Erasme, de développer les usages pédagogiques liés au numérique, tout en utilisant l'outil afin de démultiplier la présence d'un artiste auprès des élèves.

Les sites de travail des écoles : <http://musique.laclasse.com>,
<http://cluemobron.laclasse.com>, <http://bd.laclasse.com> et
<http://cine.laclasse.com>

L'Espace Numérique de Travail : www.laclasse.com

NOUVEAUX CONTENUS MULTIMÉDIA

Deux nouveaux produits multimédia seront disponibles gratuitement en ligne dès la rentrée prochaine sur www.laclassed.com

Il s'agit de programmes interactifs d'éducation à l'environnement sur les Îles et Lônes du Rhône, et sur les Monts d'Or, d'autre part.

Dans les deux cas, l'histoire et le fonctionnement de ces écosystèmes est présenté en détail et de manière interactive.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE

Coordination et suivi de projet
Centre d'expérimentation Erasme
Christophe Monnet
cmonnet@erasme.org

E-DOMICILE 69

Le maintien à domicile des personnes âgées ou dépendantes est une demande croissante des familles et une alternative économique au placement en institution. C'est aussi un axe prioritaire du Schéma gériatrique départemental. Toutefois, pour que le maintien à domicile se passe dans de bonnes conditions, il nécessite l'intervention de nombreux professionnels et la fourniture de services à domicile.

Les nouvelles possibilités offertes par les réseaux de télécommunication et les appareils numériques permettent d'envisager une organisation plus efficace de ces services et des relations renforcées avec les personnes concernées, leurs familles et les professionnels. Cependant, il faut évaluer les apports réels de ces technologies et la manière dont elles sont accueillies par les intéressés avant d'envisager tout déploiement de nouveaux services.

C'est pourquoi le Département du Rhône a décidé de lancer une étude auprès de personnes volontaires pour définir quelques utilisations significatives de ces outils et à en évaluer les impacts sociaux, organisationnels et financiers.

La première phase de ce projet est une enquête de terrain conduite par des psychologues et des gériatres, sur 4 quatre territoires (les cantons d'Amplepuis, de Monsols, de Thizy et les villes de Grigny et de Givors). Elle prend en compte la réalité de la situation concernant le maintien à domicile des personnes âgées et dépendantes et de comprendre leurs attentes. Cette enquête se termine à la mi juillet 2006.

La deuxième phase du projet consistera à identifier des scénarios d'utilisations des technologies de l'information pour accompagner les dispositifs de maintien à domicile. Il peut s'agir autant d'outils à destination des personnes dépendantes que d'outils au service du réseau des acteurs du maintien à domicile.

Si des solutions semblent pertinentes, des expérimentations pourront être lancées afin de valider in situ les apports et difficultés posés par ces dispositifs.

Ce projet est soutenu par la Caisse des Dépôts ainsi que par l'Union Européenne dans le cadre du programme Leader +.

INFOS PRESSE

Yves-Armel Martin- Erasme- 06.19.40.55.06.