



# DÉFI N°3

## QUELS FILTRES TECHNOLOGIQUES ENTRE NOUS ET LE MONDE ?

#cosmographie #dataviz #ia

Les lunettes que l'on utilise pour s'informer et observer déterminent notre perception des territoires qui nous entourent. Ces technologies, langages, cartes... façonnent notre rapport au monde, nous émancipent et connectent autant qu'elles nous isolent.



### Changer régulièrement de lunettes pour observer ce qui nous entoure

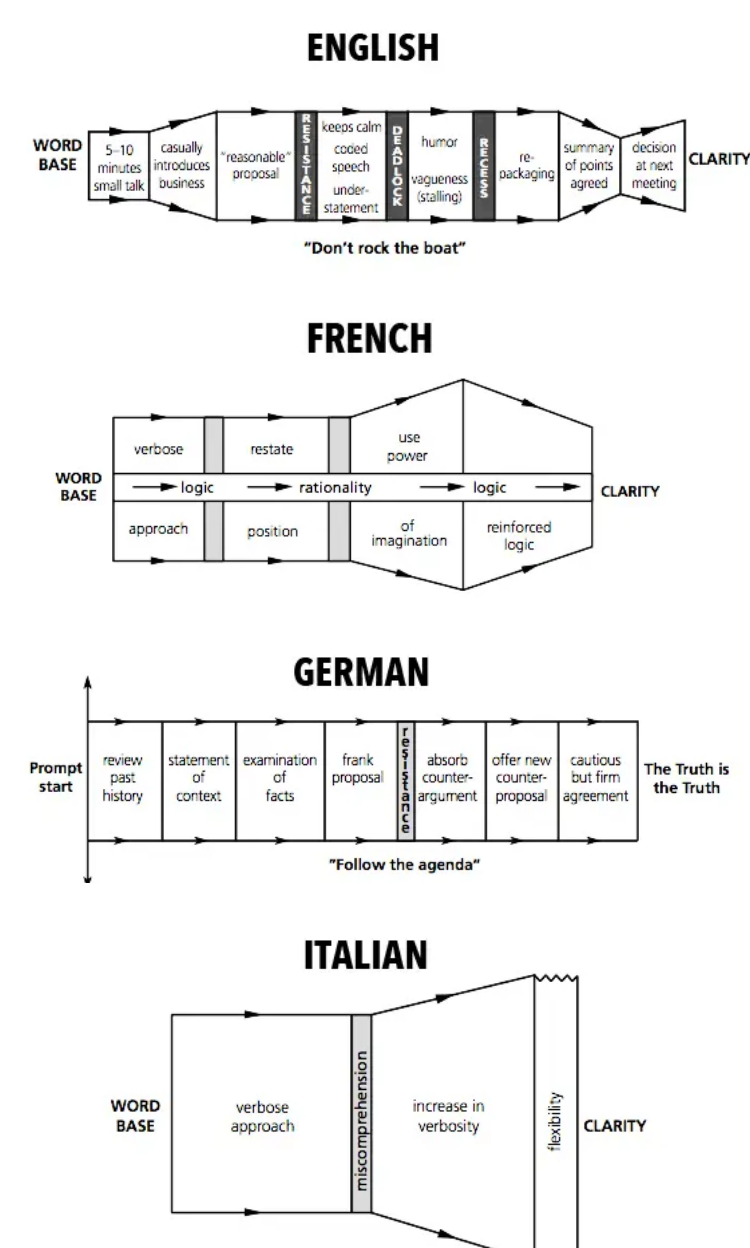


Source : oeuvre d'art de Sabine Réthoré (2011)  
<https://buff.ly/3KfpSnm>

**Maxime Blondeau** étudie la cosmographie,

c'est-à-dire la manière de se représenter le monde grâce aux technologies cognitives, depuis l'invention de l'écriture jusqu'à l'IOT. Tous nos outils influencent nos croyances, notre culture et notre rapport au monde : une simple carte tournée à 90° change déjà les rapports de force entre les pays, notre manière de voir et d'interagir avec le territoire !

### Traduire et distribuer la parole



Source : crossculture.com

#### Paroles humaines et inhumaines

Parler et se comprendre passent par différents modèles linguistiques et filtres en vue d'accéder à "l'esprit" de notre interlocuteur. Cette "traduction" permanente inhérente au dialogue, peut aller jusqu'à classer les propos sur une échelle de valeur, en référence au livre de Pierre Bourdieu "ce que parler veut dire". Avec l'arrivée des IAs, l'être humain n'a plus le monopole du langage : à quoi permet donc d'accéder la parole lorsqu'elle est portée par une machine ?

### Sortir des imaginaires pauvres en luttant contre les bulles de filtres

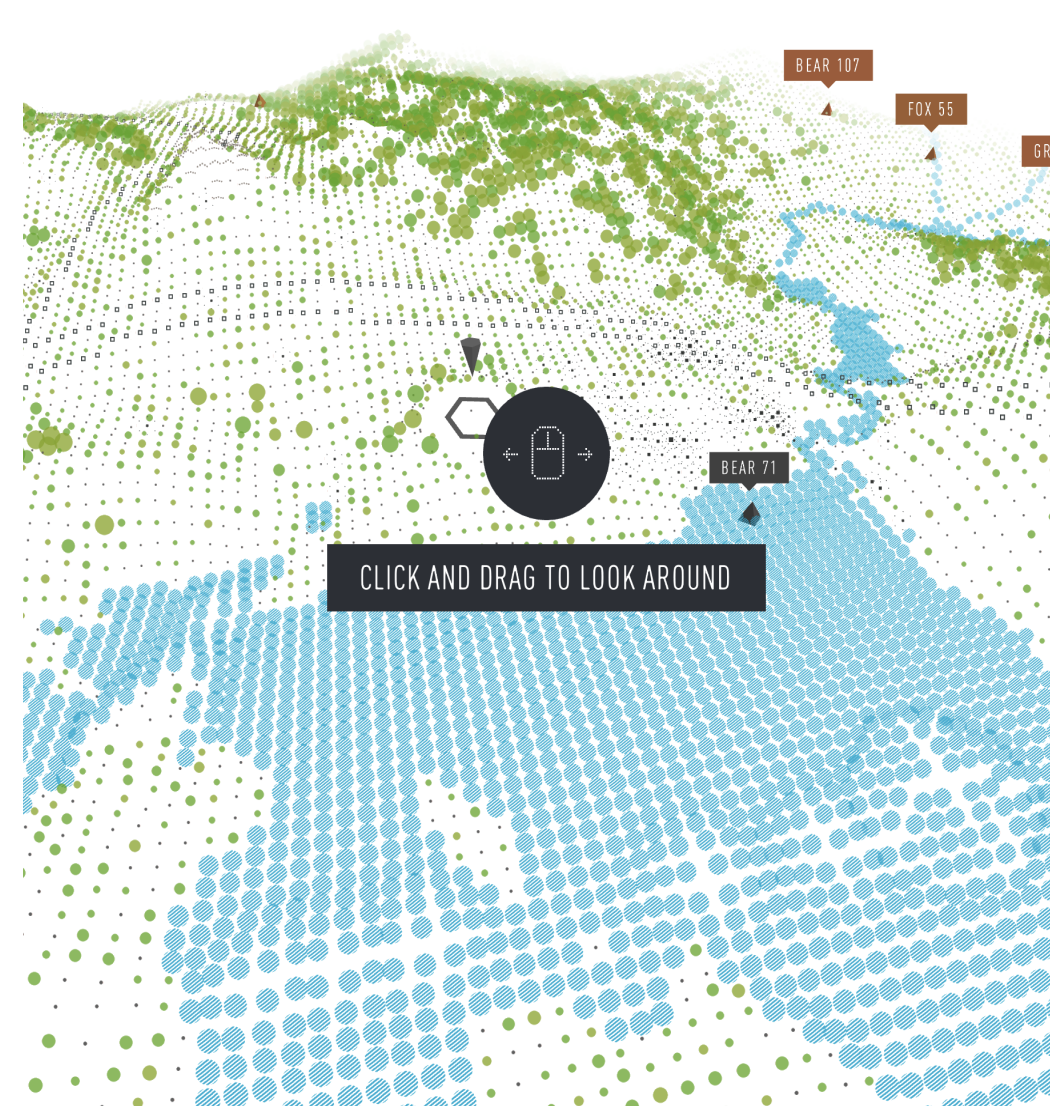


Source : campagne publicitaire "Greetings from la banlieue", Heetch (2023)

**Heetch** joue avec les stéréotypes de l'IA

Les bulles de filtres réduisent souvent par une vue globale ou ciblée la proportion du réel visible par un usager et l'isolent intellectuellement. Les outils de la Big-tech deviennent aussi les contre-cultures : lorsqu'une IA tend à associer la banlieue à des images dépréciatives, l'entreprise Heetch crée une campagne de photos réelles et diversifiées pour combattre les stéréotypes.

### Designer ses propres filtres : des filtres locaux et sensibles



Source : "Bear 71 VR", National Film Board of Canada (2019) [https://www.nfb.ca/interactive/bear\\_71](https://www.nfb.ca/interactive/bear_71)

**Bear 71** prendre le point de vue d'un grizzly grâce à de la VR

Les outils comme les IAs ont tendance à "lisser" le réel. Pour retrouver la part sensible de la réalité, il est intéressant d'explorer d'autres formes et représentations. C'est le cas de ce documentaire interactif historique qui se déroule dans un monde en 3D (expérience en VR). Il retrace l'histoire d'une femelle grizzly suivie par des scientifiques entre 2011 et 2009.

## ANALYSE DU CONTEXTE

Nous ne voyons pas la réalité tel qu'elle est. **Les filtres** (technologies cognitives) **constituent notre interface d'accès au réel**, à partir de la quelle se construit notre "cosmologie". Si l'on regarde l'histoire, on se rend compte que **chaque technologie** cognitive et informationnelle (écriture, imprimerie, internet, IOT/IA) **engendre une révolution cognitive** et des systèmes de croyance (la morphologie sociale, le volume géographique, la fréquence des déplacements, les rapports au contrôle, à l'émancipation, à l'individualisation, connexion...). **Est ce que la prise de parole par les machines** n'est pas justement pour les humains l'occasion de re-mobiliser des langages moins techniques et créant du lien entre nous et nos territoires ?

